

WEBニュースクリッピング ご案内

 毎日新聞グループ  NAGAI PRESSCLIPPING BUREAU, LTD. 髙内外切抜通信社

WEBニュースクリッピング 販売代理店

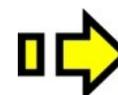
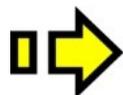
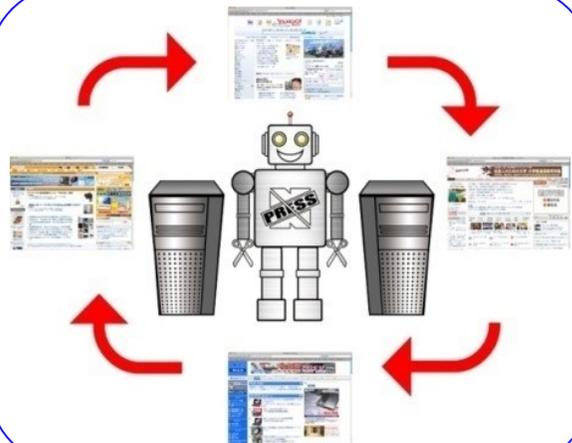
 E L N E T 株式会社 **エレクトロニック・ライブラリー**
つぎ、を届ける。

WEBニュースクリッピングの仕組み

専用のシステムにより、サーチロボが定期的にネットワークを巡回し、データをサーバに蓄積、検索

サーチロボ+専門スタッフの手作業による検索を実施。さらに全ての検索記事に目を通すことで、細かな検索ミスや、不要記事などをシャットアウト

サイト名や記事の見出し、URL等を一覧にしたExcelレポートを納品

A screenshot of an Excel spreadsheet. The spreadsheet has columns for 'サイト名' (Site Name), '見出し' (Title), '日付' (Date), and 'URL'. It contains multiple rows of data, including site names like '株式会社内外切抜通信社' and various article titles.

ハイテク+ローテクで効率よく情報収集

(株)内外切抜通信社開発の検索ロボット+専門スタッフによる検索により記事を集めます。全ての記事に人間の目を通し、ノイズや不要記事をフィルタリングしてからご報告。経験をもとに、検索エンジンだけではうまく見つからない記事も見つけ出します。

こんな目的でご利用いただけます

- 「自社や自社商品の露出が知りたい」
- 「今度のイベントがどのくらいWEBで取り上げられるか知りたい」
- 「業界情報を毎日集めたい」
- 「配信するリリースの露出を調べたい」



以下の項目に3つ以上あてはまる方に最適です

- 検索エンジンの結果が多すぎるし、ほとんど不要な記事だ
- 露出は見つけたけれど、社内での共有や報告形態に困っている
- 毎日の検索、URLのコピペ、報告……単調な作業から抜け出したい
- 効率よく記事を集められないかと思っている
- 検索するだけでかなりの時間がかかってしまう
- 何時間ネットしてもいつも同じサイトばかり見ている
- つい興味のある見出しをクリックしてしまう
- とにかく時間がない

事例紹介



企業の広報部・宣伝部、PR会社、広告代理店

- ① 自社(クライアント)の掲載記事、配信リリース、実施イベントの記事を集めたい。
→ 企業名やリリース内容をテーマにクリッピング。
- ② 自社(クライアント)と競合他社の掲載状況を比較したい。
→ 自社名(クライアント名)と競合他社名をテーマにクリッピング。
- ③ 業界の動向を知りたい → 特定業界に関する記事をテーマにクリッピング。

各種協会・団体

- ① 協会名・団体名の掲載されている記事を集めたい。 → 協会名・団体名をテーマにクリッピング。
- ② 協会活動・団体活動の参考となる情報が欲しい。 → 協会・団体の活動領域に関する記事をクリッピング。

その他

芸能事務所(所属芸能人のクリッピング)、大使館・観光局(国名でのクリッピング)、
研究所(研究のための資料をクリッピング)など。

調査対象サイト

国内ニュースサイト約1,850サイトを調査

※2011年4月現在

- ・ポータルサイト(Yahoo!ニュース、livedoorニュース、BIGLOBEニュース etc...)
- ・全国紙サイト(毎日jp、YOMIURI ONLINE、asahi.com etc...)
- ・スポーツ紙サイト(nikkansports、スポーツ報知、SANSPO.COM etc...)
- ・地方紙サイト(北海道新聞～琉球新報まで全国をカバー)
- ・各専門サイト(ビジネス・ファッション・医療・IT・エンタメ・スポーツ・自動車など)

【注意事項】 対象となるのは主にニュースとなります。プレゼント、懸賞、コラム、論説、短報等は報告対象とならないのがあります。
会員向けのサイトは原則として対象外となります。

上記全サイトを対象にクリッピングを行います

サイトデータベースは随時更新。

その他、調査ご希望のサイトがございましたらご相談ください。



納品形態

納品形態: Excelレポートをメール添付にて納品

納品頻度: 毎営業日、週1回(OP)、月1回(OP)

納品時間: 毎営業日15時、毎営業日11時(OP)

対象範囲: 納品日の前日日付の掲載分まで



報告レポートサンプル

サイトの名称	掲載URL(クリックすると記事にリンク)	掲載日	記事の見出し	サイトの運営会社	サイト閲覧対象分類	サイト運営会社分類	サイトジャンル分類	サイトのユニークユーザー数(想定)
--------	----------------------	-----	--------	----------	-----------	-----------	-----------	-------------------

NO	サイト名	URL	日付	見出し	運営元	分類(対象)	分類(運営元)	分類(内容)	想定UU/日
1	Yahoo!ニュース	http://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20091130-00000043-san-bus all	2010/4/1	「宮崎牛」銀座で無料試食PR	ヤフー	一般	ポータル	ニュース	2,076,667
2	毎日jp	http://mainichi.jp/select/biz/pr-times.release/archive/2010/05/19/000000005.000001947.ht	2010/4/1	「宮崎牛」試食会開催 石田純一も絶賛	毎日新聞社	一般	新聞社・出版社(中央紙)	ニュース	633,333
3	時事ドットコム	http://www.jiji.com/jc/c?g=soc_30&k=2009113000388	2010/4/1	石田純一「宮崎牛」試食会に出席	時事通信社	一般	新聞社・出版社	ニュース	310,000
4	oriconグルメ	http://gourmet.oricon.co.jp/75361/full/	2010/4/1	和牛は家庭円満の秘訣	オリコン	一般	その他	料理・グルメ	6,758
5	MarkeZine	http://markezine.jp/pr/2010/05	2010/4/3	いま和牛がブーム	翔泳社	業界・専門	新聞社・出版社	IT・コンピュータ	12,080

WEBニュースクリッピングの料金例



料金は、調査テーマ・仕様・納品頻度などによって異なります。
ご要望をお伺いした上でお見積書を作成いたします。

◆ご参考◆ お見積り例

お見積り例①

(毎営業日11時報告)

調査テーマ

〇〇商事株式会社

想定報告件数: 1,800件~3,600件/年

年間 720,000円

月額 60,000円

※報告件数が1か月間に600件を超えると予想される場合は、検索条件の変更または料金の増額のご連絡をさせていただきます。

お見積り例②

(週1回15時報告)

調査テーマ

〇〇業界の話題

想定報告件数: 600件~1,200件/年

年間 300,000円

月額 25,000円

※報告件数が1か月間に200件を超えると予想される場合は、検索条件の変更または料金の増額のご連絡をさせていただきます。

※ 上記お見積り例の金額には消費税が含まれておりません。

- ※ 想定報告件数は弊社にて算出いたします。
- ※ 調査テーマ・仕様・納品頻度によって料金は異なります。
- ※ 想定報告件数はあくまで目安であり、件数を保証するものではありません。
- ※ クリッピング期間内の報告実績が、想定報告件数の枠内に収まらなかった場合は、料金の見直しを行います。
- ※ 週1回・月1回報告の場合、毎営業日報告の料金から年間▲120,000円 月額▲10,000円の減額となります。
- ※ 納品時間11時の場合、15時の料金から年間120,000円 月額10,000円の増額となります。

オーダーの方法



① お見積りのご依頼

ご依頼の調査内容をもとに、想定記事数算出、お見積りを作成いたします。

② お見積りのご提出

ご依頼内容に沿ったお見積りを作成、ご提出いたします。

※ ご依頼日から5営業日以内にご提出いたします。

③ 「調査テーマ」の決定

キーワード調査→特定のキーワード(固有名詞)の掲載を調査する方法。

企業名、商品名、サービス名、国名、話題のキーワードなど。

選択調査→「車の安全性に関する記事」のような記事内容による調査。

業界動向の把握、特定キーワード内での特定内容のみの掲載確認など。

※ 両者を組み合わせることも可能(例: 自社に関する記事+特定業界に関する記事)。

※ 調査対象サイトは基本的に国内ニュースサイト約1,850サイトが対象となります。

※ 選択調査は対象サイトを限定する場合があります。

④ WEBニュースクリッピング開始

Excelレポートをメール添付にてご報告いたします。

オプション(広告費換算)

各ページの想定訪問者数(UU)をベースに各サイトの基本金額を算出し、記事内容によって係数を掛けて換算値を算出

【サイトごとの基本金額】



【記事ごとの内容】



×

=

WEB広告
換算値

特長

- ① 記事の取り上げられ方を考慮に入れることができる
- ② サイトごとの差異が明確になる
- ③ 論理が明快

料金はWEBニュースクリッピングの想定報告件数によって異なります。

◆ご参考◆ お見積り例

① 想定報告件数: 1,800件~3,600件/年

年間 840,000円

月額 70,000円

② 想定報告件数: 600件~1,200件/年

年間 300,000円

月額 25,000円



※ 納品は週1回または月1回となります。

※ 上記金額には消費税が含まれておりません。

注意点



・リンク切れについて

Excelレポートの掲載URLは掲載確認時点のものです。その後のリンク切れに関しては弊社では責任を負えません。あらかじめご了承ください。

・想定UU(ユニークユーザー)について

ご報告項目の「想定UU/日」は、1日あたりの訪問者数のことです。

媒体資料やAlexa(サイト利用調査サイト)を元に算出しておりますが、実態と完全に合致するものではありません。あらかじめご了承ください。

・リリース配信サービスによる記事掲載について

下記リリース配信サービスのご利用により掲載されたリリース原文記事については、配信元のみのご報告となります。提携サイトへのリリース原文記事の転載はご報告いたしません。

【リリース配信サービス】

・共同通信PRワイヤー ・@Press ・Value Press! ・ドリームニュース ・PR TIMES ・News2U など