

経営企画のプロが披露する！

# 情報収集と具体的活用術

・著作権をクリアした社内ポータルでの新聞記事クリッピング法

## 趣旨

- ・日々溢れる情報の中から、信頼のおける情報をいかに効率よく収集し、いかに活用していくかが戦略的な情報収集のポイントです。そのためには「情報センス」を磨くためのセオリーを知る必要があります。今回のセミナーでは、経営コンサルタントの吉田健司氏を講師に迎え、そのセオリーを楽しくご説明いただきます。
- ・また後半では、情報の発見・共有ツールとしての新聞記事クリッピングシステム【日経テレコン21ナレッジ・サポート&モーニングチョイス】のご紹介をさせていただきます。本システムを利用することにより著作権をクリアして社内ポータルやメール等で新聞記事を配信し、画面上で原文イメージをご覧いただくことができます。

## 内容

- ・なぜ情報は必要なのか
- ・「知ってる」ではなく、記事情報はこう使え
- ・こうすれば磨ける情報センス
- ・経営トップの信頼する情報源とは
- ・収集断片情報から全体像・将来像を描く具体的活用事例

[講師プロフィール] 吉田 健司氏 (社外「経営企画室」(株)ビット89 代表取締役)

1950年生まれ。

早稲田大学大学院理工学研究科修士課程(OR専攻)修了、旭化成(株)に入社。

主に本社経営企画スタッフとして既存事業だけでなく、新規事業への積極的投資も含めた全社中長期経営計画/戦略の策定に従事。81~83年、米国イリノイ大学大学院ビジネス・スクールに派遣留学、卒業(MBA取得)。89年 顧客企業の経営を、人に焦点を当てた「情報・教育・戦略面」からサポートする社外「経営企画室」として、(株)ビット89を設立。

民間企業のみならず地方自治体、学校、病院など幅広い分野で組織活性化に注力した活動を行っている。

早稲田大学オープンカレッジその他の講師としても活躍中。主な著書に、「即戦力が身につく!最強のMBAバイブル」(PHP研究所)ほかがある。

日時 2008年11月21日(金) 14:00~16:00

場所 「TKP銀座ビジネスセンター カンファレンスルーム4C」

東京都中央区銀座6-17-2 ビルネット館2号館4階 (新橋演舞場向かい)

お申込み/お問い合わせ

(株)エレクトロニック・ライブラリー 営業部 TEL:03-3779-1211

参加ご希望のお客様はFAXでお申し込みください。

満席となる場合がありますので早めにお申し込み下さい。

受付後、ご案内状を送付致します。

すでにお申し込みを頂いたお客様には、重複したお知らせとなりますことをお許し下さい。

下記申込書に必要事項をご記入の上FAXでお申し込み下さい(原則として1社につき2名様までとさせていただきます)。

### 参加申込書 (FAX送付先: 03-3779-1227)

|             |                            |  |  |
|-------------|----------------------------|--|--|
| 会社名         |                            |  |  |
| 部署名         |                            |  |  |
| 住所          | 〒                          |  |  |
| 電話番号        | FAX番号                      |  |  |
| ふりがな        | ふりがな                       |  |  |
| お名前<br>(役職) | お名前<br>(役職)                |  |  |
| ID番号        | (ELNETのID番号がおわかりの方はご記入下さい) |  |  |

お客様の個人情報の取り扱いについては弊社ホームページをご覧ください。 <http://www.elnet.co.jp/privacy/>