

企業と報道機関の架け橋

PressReleasesPlatformTMのご案内

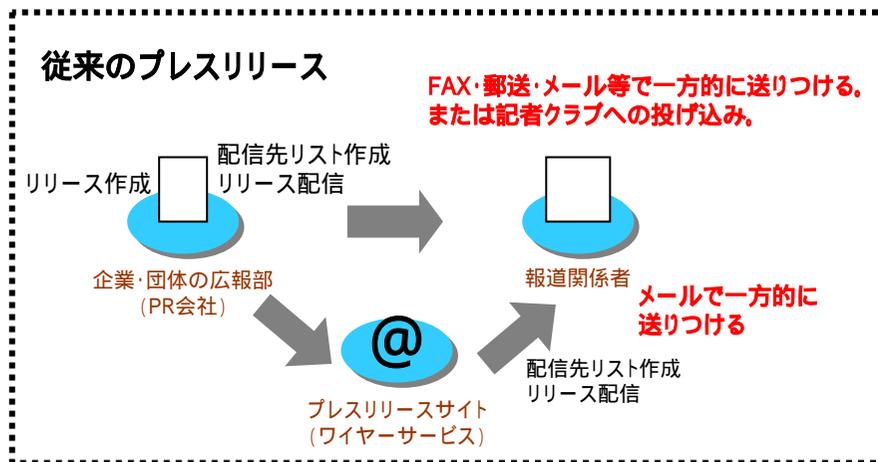
ビジネスモデル特許申請中 出願番号 特願 2005 - 20500

従来のプレスリリースとプレスリリースプラットフォームの違い

従来の一方的な配信型プレスリリースサイトとは異なり、企業や団体の広報ご担当者様がサイト上で公開するプレスリリースを、情報閲覧者として登録している報道関係者が入手できるプラットフォームです。まさに**ウェブ版の記者クラブ**として**企業と報道関係者を結ぶ架け橋**です。報道関係者は、最新のプレスリリースのタイトルや概要をチェックし、必要な情報のみ本文を閲覧できるため、効率的な情報収集が可能です。



報道関係者へ毎日
新着リリースのメルマガを配信し、
来場促進も万全です！



従来のプレスリリースが一方的な配信型であるのに対し、
プレスリリースプラットフォームでは報道関係者が
自らの意思で情報を見にきます！

自らの意思でご登録された報道関係者が集う
各業種にセグメントされた情報提供
プレス専門サイト。

あらかじめコミュニケーション・プラットフォームの
主旨・仕組みに理解・ご賛同をいただき情報を取りに
来るということに承諾をいただいた方にのみ、ご登録
をいただいています。



PressReleasesPlatform™

登録している報道関係者が「今欲しい情報」を
随時知ることが可能。もちろん返答も出来ます。

サイトをご利用いただいている報道関係者の方々がプレスリリースプラットフォームを通じて「今欲しい情報」をリクエストしてきます。該当する情報をお持ちの企業様はそのリクエストに対して返答をすることが出来ますので、掲載に繋がる確立も飛躍的に向上します。



毎日 報道関係者にお知らせ。

公開いただいたリリース情報から
『社名』『タイトル』を抜粋した
お知らせメールをご登録済の
報道関係者へ毎日定期配信しています。



登録媒体について

PressReleasesPlatform 登録媒体

順不同 2007年12月25日現在

時事通信 朝日新聞 毎日新聞 読売新聞 日本経済新聞 日経産業新聞 日経MJ 産経新聞 FujiSankei Business i 日刊工業新聞 日本食糧新聞 日刊食品通信 食品産業新聞 食品新製品トレンド 食料業界新聞 総合食品 酒類食品統計月報 週刊酒類・食品ニュース & 解説 食品情報館 食品工業 食の科学 Xニューアイディア 日経ベンチャー 日経ビジネス 日経ビジネスAssocie 日経トレンドイ 日経エコロジー 日経情報ステラトジー アスキービジネス 月刊アスキー 週刊東洋経済 エコノミスト NewsWeek 日本版 Forbes 日本版 投資経済 週刊ダイヤモンド ダイヤモンドZAI 宝島 AERA BIG Tomorrow ビジネスチャンス THE21 Begin COURRIER Japon 月刊頭で儲ける時代 フィナンシャルジャパン M&A専門誌MARR 会社四季報 月刊BOSS 月刊コロポンス	デイリーヨミウリ 朝日小学生新聞 毎日小学生新聞 朝日中学生ウィークリー 北海道新聞 日経産業新聞 中日新聞 西日本新聞 十勝毎日新聞 陸奥新報 中部飲食料新聞 学校給食研究 冷凍食品新聞 冷食とチルド 冷食タイムス 水産タイムス ペーカースタイル フードウィークリー 輸入再乗情報 食品化学新聞 月刊ジャパンフードサイエンス Diet & Beauty 週刊大衆 週刊SPA! 週刊誌 MEN'S NON NO MEN'S CLUB MEN'S EX Zino 男の自由時間 Memo 男の部屋 エスクワイア マガジン ジャパン IRCUS POPEYE Seven Seas UOMO FINEBOYS CHOKI CHOKI ドゥーバ! Invitation カルチャー誌 pen Switch 月刊販促会議 直伝会議 月刊PRIR LEE TRINITY	神奈川新聞 埼玉新聞 上毛新聞 桐生タイムス 茨城新聞 長野日報 北陸中日新聞 東愛知新聞 福井新聞 名古屋タイムス 週刊ホテルレストラン 月刊ホテル旅館 商業施設新聞 日本外食新聞 外食日報 教育家庭新聞 健康号 月刊食品商業 コンビニ 米穀新聞 全国農業新聞 酒販ニュース 日経WOMAN 週刊女性 女性自身 女性セブン 美的 Domani Piccolo GRACE クラッシイ CREA ELLE JAPON MISS Oggi Grazia 生活誌 Mart 主婦の友 Lucere! クロワッサン クロワッサン Premium dancyu 40代から、もっときい！ すてきな奥さん おはよう奥さん 別冊すてきな奥さん saita LEE ボンメルシ！	大阪日日新聞 四国新聞 日本海新聞 山陰中央新報 山陰経済ウィークリー 熊本日日新聞 長分合同新聞 大分合同新聞 岩手日報 デーリー東北 農経新聞 日本農業新聞 週刊ストアジャパン Chain Store Age PHARM TECH JAPAN PharmaNext Food Biz 流通ジャーナル 株式新聞 証券日刊新聞 月刊モチカブ 東京新聞IT新聞 すくすく子育て はなまるさすず ほっぺ 妊すく 赤すく 赤すくキッズ Brio La Pomme Rumina c o m o あそびと環境0.12歳 たのしい幼稚園 小学二年生 小学四年生 こどもと遊ぼう はっぴーママ富山版 はっぴーママ新潟版 はっぴーママ福岡版 読売新聞 ポットベッパ Lujjo GOLDEN min.	東京スポーツ 日刊スポーツ スポーツニッポン デイリースポーツ 東京中日スポーツ 日刊ゲンダイ タリフジ 西日本スポーツ 小売経済新聞 健康産業流通新聞 シルバー新報 健康ジャーナル 健康産業新聞 ドラッグマガジン 月刊ことばぎ 定年時代 観光経済新聞 月刊 不動産流通 ネット販売 アロマリサーチ bagle kunel 天然生活 haru mi FEMALE サンキュ! シヨコラジェンヌ モタリピング 田舎暮らしの本 Cotton&Paint COTTON TIME 私のカントリー 素敵なおカントリー MOM ひとり暮らしをとことん楽しむ! クレアボー 雑誌「NHK ためしてガッテン」 雑誌「NHK 英語でしゃべらナイト」 雑誌「おもいきりイイ!!テレビ」 育児誌 たまごクラブ ひよこクラブ たまひよこっこクラブ おはよう赤ちゃん おはよう赤ちゃん別冊マタニティMOOK ベビモ セサミ 赤ちゃんBonjour 旅行情報誌 じゃらん COYOTE CREA TRAVELLER 旅の手帖 ニュートラル 情報誌 東京ウォーカー 北海道ウォーカー 横浜ウォーカー 千葉ウォーカー 関西ウォーカー 東海ウォーカー 九州ウォーカー 大人のウォーカー anan Hanako Hanako WEST ぴあ ぴあ関西版 TOKYO1週間 KANSAI1週間 シュシュ 日経おとなのOFF おとなの週末 散歩の達人 東京人 自遊人 東京カレンダー リビング新聞 ポットベッパ Lujjo GOLDEN min.	月刊専門料理 おかずのクッキング あまから手帖 やさしい畑 おうちごはん 元気がでる食の本 ヘルスクエア情報誌 日経バイオビジネス 日経バイオテク 日経ヘルス 日経メディカル 毎日ライフ ゆうゆう 毎日が発見 壮快 安心 ゆほぴか いきいき しゃきっと からだにいいこと 暮らしと健康 健康 げんき 結婚情報誌 OZ Wedding GRACEFUL Wedding ゼクシィ けっこんぴあ Oz magazine 地方タウン誌 月刊多摩ガイド 月刊タウン情報もんみや タウン情報おかやま LLIO タウン情報クマモト TJ - GIFU 新潟バイオリティ 新潟Komachi テレビ情報誌 TV LIFE 週刊ザテレビジョン 月刊ザハイビジョン テレビLIFE その他の雑誌 週刊ファミ通 クロスワード クロスワードレディーズ 懸賞なび いぬのきもち ねこのきもち ビッグマシ プラスチェック はいから 週刊仕事発見 留学ジャーナル アルデ サマンサの鼻 ホッくらいふ あんふあん 常陽新聞シティオペラ イタリア通信 イタリア投資情報 モーダイタリア 元氣読本 文化出版局 単行本 アスコム ムック本 つくって楽しい、食べておいしいお取り寄せ 大学への進路 ニューファミリー do something! 私の財産 スカイパーフェクトTV! 766ch「プレスクワッチ」 CS FoodiesTV 東京メトロポロタンテレビジョン Web BCN BCNランキング dododay Manyo 柴田書店レストランニュースWEB
---	--	---	--	--	--

541媒体・1,044名が登録しています

2008年12月末現在

プレスリリースプラットフォームに登録している報道関係者は自らの意思で登録を申し込んできた方々のみ。541媒体、個人登録人数は1044名となっており、今後益々増えていきます。

アメーバニュース
OZ mail
Aura

MYCOMジャーナル
MYCOM PC WEB
デジタルef

新橋経済新聞
名駅経済新聞
さんぼう進学ネット

えるこみ
はいからチャンネル
ザ・ウィークリープレスネット

プレスリリースプラットフォーム画面イメージ

プレス便コーナー
テーマ別に情報が
一覧視できます

新着リリース
新着順にリリースが
表示されます

インタビューコーナー
企業TOPやキーパーソンへの
インタビューが収録されて
います

注目のキーワード
キーワード別にリリースが
自動抽出されるようになっ
ています

ニュースレター
ニュースレターが集積
されています



記者発表会
製品発表会や報道関係者向けの
イベントなどの情報が集積されています。

商品サンプル
報道関係者向けの商品サンプル提供
に関する情報が集積されています。

商品サンプル
報道関係者向けの商品サンプル提供
に関する情報が集積されています。

プレスリクエストボックス
報道関係者が探している情報を
サイトを通じてリクエストをする為の
機能です。

左記は、報道関係者が
閲覧する画面です。

プレスリリースプラットフォーム画面イメージ



各リリースの詳細表示
リリースの詳細が表示されます。
プリントアウトや別ファイルでの
保存も可能です。

プレスリリースプラットフォームだからできること

プレスリリースプラットフォームでは、Web上だけでなく、リアルの間でも報道関係者の方々と関係性を構築できる環境をご用意しております。
プレスリリースプラットフォームだからこそ実現した数々の機能を使うことで、
「これから広報に対して取り組みを考えている」企業様にもトライしやすい仕組みとなっております。

PRP意見交換会



PressReleasesPlatform™

パブリシティ
勉強会

プレス
リクエストボックス

PRP意見交換会とは

プレスリリースプラットフォームに登録している報道関係者のキーパーソンをお招きして、企業から日々送られてくるリリースに対する良い点(良くない点)や、企業広報に求めることなどについてお話いただく場です。普段は聞くことのできない現場の生の声が聞けるうえ、会の終了後には名刺交換も行っています。有力メディアとのパイプ作りはもちろん、他社広報担当者との交流も持てますので情報収集にお役立ていただけます。

活用事例

意見交換会第1部では、有力メディアスピーカーによるお話をお聞きいただきます。メディアの実態や、リリースについての意見、広報の方への要望等、他では聞けない情報が満載です



意見交換会第2部では、スピーカーと名刺交換を実施



ある意見交換会参加業は、名刺交換をきっかけに個別に情報を渡し、産業経済紙の1面に掲載となりました。



日経産業新聞(日本経済新聞社)
広告換算 ¥468,000-



パブリシティ勉強会とは

広報活動の軸となるパブリシティのためのノウハウや、リリース作成におけるポイントや着目点などを現役の記者がレクチャー致します。基礎的な内容から実践的なテクニックまでレベルに応じて全3講座をご用意しております。

また、リリースに対するアドバイスも行っておりますので、リリース作成時のご参考にして頂く事も可能です。

内容

第1回 プレスリリース概論

リリースとはどういうものか？もう一度リリースについて、その役割や効果を踏まえながら、リリース作成のための知識をお話いたします。

プレスリリースとは？ プレスリリースに必要な要素 記者が言う良いリリース、悪いリリースとは？

第2回 プレスリリースのネタ探し

どんな企業にも普段見落としている情報がたくさん眠っています。ニュースは待っていても発生しません。記者が注目する情報を発掘するためのヒントを伝授します。

パブリシティ獲得までの道のり 新製品・新サービスがなくてもリリースは出せる！ パブリシティのネタ作りとそのヒント

第3回 プレスリリースの仕立て方

せっかくの情報も表現の仕方、仕立て方ひとつで魅力のないものになってしまいます。記者に読んでもらう、そしてパブリシティを獲得するためのリリースの作り方を学んでいただきます。

記者に響くリリースタイトルの作り方 記者が気になるキーワードは？ プレスリリース応用編



毎月開催しておりますので、担当営業まで日程詳細をご確認ください。

プレスリクエストボックスとは

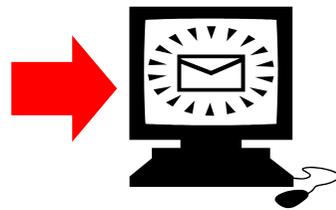
サイトをご利用いただいている報道関係者の方々がプレスリリースプラットフォームを通じて「今欲しい情報」をリクエストしてきます。該当する情報をお持ちの企業様はそのリクエストに対して返答をすることが出来ますので、掲載に繋がる確立も飛躍的に向上します。

活用事例

記者がサイトを通じて探している情報についてリクエストをしてきます。



弊社よりメールにて登録企業様へ記者が探している情報についてお知らせいたします



該当する情報があれば弊社へご連絡、もしくはサイト上にリリースとして公開してください。

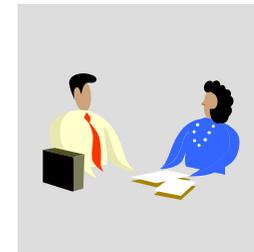


弊社コンサルタントが御社にアドバイスをを行い、掲載に向けた広報支援を行います。

お渡しした情報の中から、複数企業の情報が採用され、商品撮影のうえ掲載となりました



企業様よりいただいた情報を弊社のメディアリレーションズチームより記者へお渡しします



Spring(宝島社)
広告換算 ¥1,300,000-

プレスリクエストボックスとは

報道関係者からのリクエスト本数は月間20～30本。
 また、リクエストに対して、どのような情報を用意すべきか等を弊社コンサルタントが
 アドバイスさせていただきます。もちろん、別途費用は発生致しません。



リクエスト例

媒体名	内容	掲載日時	掲載企業
読売新聞(生活情報部)	「食」に関連する肩書きや資格を持つ女性	2008/6/12	日本クロック
アエルデ	アエルデの読者層、30代の主婦向けの読者プレゼント商品	9/1発行号	味の素
読売新聞(生活情報部)	「エコ関連」社内で不要になったプリントアウトした紙や梱包材の再利用方法 「家庭でも出来る不要になった紙、梱包材の無駄にならない工夫」	企画立案準備	
mart	ご当地コスメ	10月号	・沖縄県 ・三興物産 ・「神楽坂まかない」 ・一茶 ・長寿の里 ・ひまわり ・オーストリッチ産業センター ・日本オーリーブ ・カサヤマ美研 ・サウザ
東京Walker	イチネタ「3万円程度の商品」	8/12発売号	・オリエンタルホテル東京ベイ 「宿泊チケット」
日経レストラン	面白いお通し・掃り際のサービス	企画立案準備	-
日経ビジネスアソシエ	ロジカルシンキング、仮説思考といった諸思考術を使って開発を行った商品、サービス並びに開発者・企画者の情報	企画立案準備	-
オレンジページ	バスケア商品	企画立案準備	「コーヒーマーカーのリクエストに変更」 11月号 千趣会の紹介で、「サモス」が掲載
モノ・マガジン	新製品情報	企画立案準備	9月16日発売号 「フマキラー」掲載
日経産業新聞	「人脈地脈」紙面で取り扱える企業	情報集まり次第 検討して取材	豊島区「ビジネス協議会」他1社
dancyu	ワイン情報	企画立案準備	-
日経ヘルスブルエ	メタボ対策のための調理器具の新製品情報	企画立案準備	-
DIME	イケメン社員	10月号	進行中: SPRING「ポッカポラ」ビースタイル
DIME	様々な種類のデータ	企画立案準備	-
日本経済新聞(産業部)	環境活動に取り組んでいる企業 海外にサービス業で進出している企業 大手企業では手を出さないニッチな分野で海外進出している企業	情報集まり次第 検討して取材	詳細確認中
美的	スローフードを扱うレストランや宿	企画立案準備	-
Gainer	「男性用の育毛シャンプーなどの機能性シャンプー」の情報	10月号(9/10発売)	・沖縄「コズクロ」 ・千趣会「フォーミュラB」 ・プラン「PX」 ・アンファー「ディグニティ」 ・ポーラ

媒体名	内容	掲載日時	掲載企業
週刊ダイヤモンド	起業・人	10月上旬号(予定)	・プロフェッショナルブレインバンク
日経ビジネスアソシエ	ブレイクファーストミーティングプランを実施しているホテル	企画立案準備	-
日経ビジネス	「小さなトランナー」に掲載できるような、成長中の企業	随時	・詳細別途報告アリ
経営市場web	写真コンテストの抽選プレゼントに合った商品	現行Web	
Hanako	旅行(国内)(スバエステ情報含め)	企画立案準備	
女性自身	女性アスリートのUVケア情報	9月2日号	・ポーラ ・ナチュラル
日経トレンドネット	サービスエリアの人気メニュー、人気土産 チョコレート関連(オフィスで楽しむチョコ)	企画立案準備	-
日経トレンドネット	「ヒットの芽」というコーナーで扱う情報	情報集まり次第掲載	・イデア ・ポーラ
日経トレンドネット	「ビジネスパーソンのための夏バテ解消術」 1 夏バテ解消のための理想的な食事 2 食事をサポートするサプリメント 3 快眠をサポートするサプリメント 4 疲れを取る酸素パー 5 出張時に泊まるなら最近増えている快眠ホテル	情報集まり次第掲載	9月2日掲載 ・クロック ・プレジール ・味の素 ・オーツーツーサプライズ ・ホテルオークラ
ワールドビジネスサテライト	中国の建設機械メーカーや韓国のゲームメーカーと取引をされている企業で、大至急、取材可能な企業	情報集まり次第取材	-
DIME	自転車通勤する女性	9月号	・アドレスホーム
レイウエディング版 神版	女性読者を対象とした、スイーツや新商品など 食品やコスメ、雑貨、インテリア関連	10/15発行号	・ニトムズ
LEE	今年の鍋の味	情報集まり次第取材	-
日経レストラン	他の企業とコラボしている飲食店	10月号	
DIME	クレームからうまれた商品	10月7日発売号	・白元 ・ニトムズ
テレビ東京 「Emorning」	新製品・新商品・新スポット	9月29日スタート予定	・味の素 ・キングジム ・アンチエイジングサイエンス ・森永製菓 その他随時オンエア次第更新します
日経ビジネス	「上場企業で現在、経営改革をしている企業」	企画立案準備	

上記はある一定期間に届いたリクエストの一例です。
 プレスリリースプラットフォームには日々報道関係者の方
 からリクエストが届きます。

▶ 報道関係者の要望を把握し、返答することで
 記事掲載への確立が高まるだけでなく、
 トレンド予測や商品開発への一助にもなります。

年間利用料	: 月々	80,000円
		(960,000円 / 年間)
データベース登録料	:	100,000円
		(初年度のみ)

合計 : 年間1,060,000円
(初月180,000円・次月以降月々80,000円)
消費税別

付帯サービス

PRP
意見交換会

パブリシティ
勉強会

プレス
リクエストボックス