

同業他社との比較で、PR方法の違いがわかる！

# プレスリリース掲載調査

貴社および同業他社等が発表したプレスリリースと、それを基に書かれた新聞記事のデータをすべてリスト化。各社のプレスリリースに対する掲載状況をグラフ化します。さらに、プレスリリース内容を分類し、各社のPR戦略の特徴・重点比重が一目でわかるレーダーチャートを作成するサービスです。

## ● 広報活動に差が出る、充実の内容 ●

**リスト** プレスリリース発表及び掲載結果をデータリスト化、アーカイブ化することにより、保存・検索ができます。

**調査** 他社のプレスリリース活動の頻度、特徴、重点比重が理解できます。

**評価** 他社と比較することで、自社の広報・PR活動の成果を客観的に評価できます。

**分析** 今後の広報・PR活動の戦略構築のための素材として活用できます。

## サービス内容

### ■ 作業手順

- 1) 調査対象各社のホームページ上で発表されているプレスリリースを、すべてリストアップ。
- 2) 上記プレスリリースに関連し報道された新聞記事をELNET代行検索サービスで調査、リストアップ。
- 3) 上記作業により、調査したプレスリリースおよび新聞記事の内容を、一覧表・グラフにまとめ報告・納品。

### ■ 対象媒体

一般紙、産業紙、専門紙

### ■ プレスリリース内容分類(例)

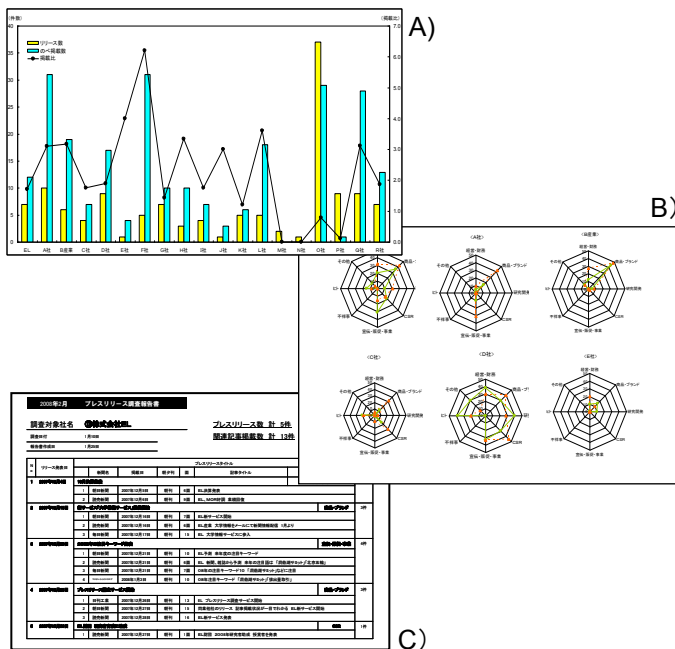
- ① 経営・財務
- ② 商品・ブランド
- ③ 研究開発
- ④ CSR
- ⑤ 宣伝・販促・事業
- ⑥ 不祥事
- ⑦ ヒト
- ⑧ その他

### ■ 報告内容(右図参照)

- A) 月刊掲載数比較表&グラフ
- B) 企業ごとレーダーチャート(リリース数/記事数)単月 & 累計
- C) 対象企業ごと報告書

### ■ 報告書納品日

月例報告(プレスリリース掲載月の翌月末)



## 費用概算見積

※下記の金額には、消費税等は含まれておりません。  
 ※対象媒体、対象企業、プレスリリース数、作成項目など、作業要件により金額は変動します。  
 ※ご利用にあたっては、別途お見積いたします。

**350,000円/月額**

プレスリリース掲載調査/ELNET対象紙10紙で、貴社含め15社程度を対象とした場合